

Organ: Verbandsorgan der Deutschen Glastechnischen Gesellschaft

Herausgeber: Deutsche Glastechnische Gesellschaft (DGG)

Verlag: Verlag der Deutschen Glastechnischen Gesellschaft
Siemensstraße 45
63071 Offenbach
Tel.: 069 975861-0
Fax: 069 975861-99

Anzeigenverkauf: Carmen Morbitzer
Anzeigenverwaltung

Siemensstraße 45
63071 Offenbach
Tel.: 069 975861-26
Fax: 069 975861-99
morbitzer@hvg-dgg.de

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben / Jahr
2-monatlich

Druckauflage: 1.500 Exemplare

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen: Offset-Filme,
54 Raster / bzw. Printdaten

Zeitschriftenformat: DIN A 4
210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 171 mm breit x 250 mm hoch

Anschnittformat: 215 mm breit x 303 mm hoch

Verbreitung: Deutschland
Ausland: (EMEA, Asien, USA)

Redaktionsplan 2011

(AZ = Anzeigenschluss, ET = Erscheinungstermin)

Ausgabe	Veranstaltungen
1/2011 AZ: 19.1.2011 ET: Feb. 2011	18. Symposium „Verbundwerkstoffe und Werkstoffverbunde“ 30.3. – 1.4.2011, Chemnitz
2/2011 AZ: 23.3.2011 ET: Apr. 2011	3rd GLASSAC-Conference 10.-12.5.2011, Wertheim Glassman Europe 25.-26.5.2011, Barcelona (Spanien) TAGUNGS AUSGABE mit Ausstellerkatalog, zur 85. Glastechnischen Tagung 30.5.-1.6.2011, Saarbrücken
3/2011 AZ: 23.5.2011 ET: Juni 2011	THERMPROCESS 28.6.-2.7.2011, Düsseldorf
4/2011 AZ: 21.7.2011 ET: Aug. 2011	Int. Conf. On the Chemistry of Glasses and Glass-Forming Melts 4.-8.9.2011 in Verbindung mit: Annual Meeting of the Society of Glass Technology 7.-9.9.2011, Oxford (UK)
5/2011 AZ: 22.9.2011 ET: Okt. 2011	GLASSPrint 2011 23.-24.11.2011, Düsseldorf
6/2011 AZ: 17.11.2011 ET: Dez. 2011	FESPA DIGITAL 2012 12.2.-1.3.2012, Barcelona (Spanien)

Anzeigenpreise

Format	B x H	Anz.preis s/w	Anz.preis 2c	Anz.preis 3c	Anz.preis 4c
Titelseite	140 x 190	1.200,-- €	1.440,-- €	1.680,-- €	1.920,-- €
1/1 Seite	171 x 250	1.200,-- €	1.440,-- €	1.680,-- €	1.920,-- €
1/2 Seite	171 x 125	660,-- €	792,-- €	924,-- €	1.056,-- €
1/2 Seite	85 x 250	660,-- €	792,-- €	924,-- €	1.056,-- €
1/3 Seite	52 x 250	450,-- €	540,-- €	630,-- €	720,-- €
1/4 Seite	85 x 125	350,-- €	420,-- €	490,-- €	560,-- €
1/4 Seite	171 x 62	350,-- €	420,-- €	490,-- €	560,-- €
1/8 Seite	85 x 62	180,-- €	216,-- €	252,-- €	288,-- €

Farbzuschläge: 20 % je Zusatzfarbe
(werden nicht rabattiert)

Sonderfarben: 260,00 Euro

Anschnittzuschlag: wird nicht berechnet

Beilagen: auf Anfrage

Einhefter: 1 Blatt = 2 Seiten: 1.200,00 Euro

Stellenanzeigen: zum Grundpreis zuzüglich
Chiffre-Gebühren: 9,00 Euro

Rabatt: 3 Anzeigen: 3 % 3 Seiten: 5 %
6 Anzeigen: 5 % 6 Seiten: 10 %

Agenturprov.: 15 %

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Ein Auftrag gilt erst als abgeschlossen, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Die Annahme oder Ausführung von Aufträgen kann von Vorauszahlung abhängig gemacht werden.
 2. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt; die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 3. Textanzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche deutlich kenntlich gemacht.
 4. Die Laufzeit der Aufträge beträgt 12 Monate; maßgebend für die Rabattgewährung ist die Anzahl bzw. Größe der tatsächlich veröffentlichten Anzeigen.
 5. Aus raumtechnischen Gründen muss sich der Verlag die Aufnahme in vorgeschriebenen Nummern und auf vorgeschriebenen Plätzen vorbehalten. Platzwünsche, für die ein Platzaufschlag nicht berechnet wird, können nur nach Möglichkeit berücksichtigt werden und berechtigen bei Nichterfüllung nicht zur Preisminderung oder zur Ablehnung der Bezahlung.
 6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist unzulässig.
 7. Für rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Besteller verantwortlich. Wenn nicht anders vereinbart, erlischt die Pflicht zur Aufbewahrung innerhalb von 3 Monaten.
 8. Probeabzüge werden auf besonderen Wunsch geliefert. Der Besteller trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Trifft ein Korrekturabzug nicht innerhalb der gestellten Frist beim Verlag ein, so gilt die Druckgenehmigung als erteilt.
 9. Der Auftraggeber ist dafür verantwortlich, dass der Inhalt der Anzeigentexte mit dem deutschen Werberecht übereinstimmt.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeigen Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Ersatzanspruch für den Auftraggeber.
 11. Als Belege werden komplette Exemplare geliefert, bei Stellen- und Kleinanzeigen ab 1/16 Seite, Seitenbelege.
 12. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden.
 13. Zeichnungen und Druckfilme werden zum Selbstkostenpreis berechnet.
 14. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt nicht oder nicht termingerecht erscheinen, so ergeben sich hieraus keine Ansprüche der Inserenten gegenüber dem Verlag.
 15. Textwechsel ist jederzeit gestattet; für rechtzeitige Anlieferung ist der Besteller verantwortlich.
 16. Wird ein Auftrag ganz oder teilweise nicht erfüllt aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so ist der Auftraggeber gleichwohl verpflichtet, den vollen Anzeigenpreis zu bezahlen.
 17. Zahlungsbedingungen:
14 Tage nach Rechnungseingang netto.
 18. Werbungsmittler sind verpflichtet, sich an die Preisliste des Verlages zu halten. Die gewährte Mittlervergütung darf weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 19. Erfüllungsort und Gerichtsstand: 63071 Offenbach.
-