



www.glasstechasia.com

GLASSTECH ASIA 2008

Triển lãm quốc tế lần thứ 7 về các sản phẩm thủy tinh, công nghệ sản xuất, xử lý và các vật liệu thủy tinh

20 – 22 / 11 / 2008

Trung tâm hội chợ
triển lãm Sài Gòn

Thành phố Hồ Chí Minh
Việt Nam

Phối hợp với

HOLLOW GLASS
ASIA 2008



TRIỂN LÃM THỦY TINH LỚN NHẤT ASEAN VÀ NAM Á

Glasstech Asia, một sự kiện thường niên được đánh giá cao của ngành công nghiệp thủy tinh, tập trung vào việc cung cấp cho các nhà chuyên môn trong ngành những cơ hội độc nhất và những hiểu biết chuyên sâu về ngành công nghiệp thủy tinh năng động của Châu Á. Glasstech Asia có vai trò như một nơi triển lãm những sản phẩm thủy tinh, dịch vụ, giải pháp và công nghệ mới nhất, xem lại các xu hướng phát triển hiện tại và tương lai gắn liền với ngành công nghiệp thủy tinh.



VIỆT NAM – CON HỒ ĐANG CHUYỂN MÌNH TRỞI DẬY CỦA ĐÔNG NAM Á

Nền kinh tế Việt Nam đang trải qua một giai đoạn chuyển biến lý thú và đầy thách thức. Sự phát triển thương mại nhanh chóng, những dự án phát triển đô thị và công nghiệp đang nở rộ, những thị trường xuất khẩu đầy hứa hẹn và dòng chảy đầu tư nước ngoài vào đang làm cho nước này trở thành nước có nền kinh tế phát triển nhanh thứ hai của Châu Á, chỉ đứng sau Trung Quốc với tỷ lệ tăng trưởng GDP ổn định ở mức 8-9%.

Được đưa vào danh sách như là một trong “mười một nền kinh tế tiếp theo” có triển vọng đầy hứa hẹn cho đầu tư và phát triển tương lai, nền kinh tế đang phát triển cao của Việt Nam được phát triển cao hơn nữa với sự gia nhập gần đây vào Tổ Chức Thương Mại Quốc Tế. Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào Việt Nam vượt ngưỡng 5,8 tỷ USD vào năm 2005, mức cao nhất kể từ năm 1998.

Sự bùng nổ trong ngành xây dựng trị giá 4,6 tỷ USD của Việt Nam đã thúc đẩy nhu cầu về thủy tinh. Những điều kiện thuận lợi của ngành nông nghiệp và ngành công nghiệp đóng gói thức ăn cũng sẽ đóng góp vào nhu cầu đang tăng cao về vật liệu thủy tinh.

Với tiềm năng phát triển tuyệt vời như vậy và với rất nhiều cơ hội, đây là lúc để các công ty kinh doanh thiết lập sự hiện diện tại Việt Nam.

THÔNG TIN VỀ TRIỂN LÃM

Tên: GLASSTECH ASIA 2008
phối hợp với HOLLOWGLASS ASIA 2008

Địa điểm: Trung tâm hội chợ triển lãm Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Thời gian: 20 – 22/11/ 2008

Thành phần: Chỉ dành cho các công ty kinh doanh thương mại.



DỰ TÍNH TRIỂN LÃM

Số lượng Nhà triển lãm:	200
Số lượng quốc gia:	20
Diện tích triển lãm:	5000 m ²
Số khách tham dự:	8.000 nhà kinh doanh chuyên nghiệp

NHỮNG NGƯỜI ĐƯA RA QUYẾT ĐỊNH CÓ CHUYÊN MÔN CAO VÀ NHỮNG NHÀ TRIỂN LÃM CÓ CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT. SỰ KẾT HỢP HOÀN HẢO GIỮA NHỮNG NGƯỜI BÁN VÀ NHỮNG NGƯỜI MUA TUYỆT VỜI.



THÔNG TIN TRIỂN LÃM

Sản xuất thủy tinh

- ☐ Vật liệu vận hành và phụ trợ
- ☐ Thiết bị làm mềm
- ☐ Công nghệ làm vỏ
- ☐ Công nghệ làm lạnh cuối cùng
- ☐ Hệ thống máy tính
- ☐ Thiết bị phụ trợ cho lò nấu thủy tinh
- ☐ Công nghệ vận chuyển, đóng gói và lưu trữ
- ☐ Máy móc sản xuất sợi thủy tinh
- ☐ Thiết bị tạo hình thủy tinh
- ☐ Công nghệ nung chảy thủy tinh
- ☐ Máy móc sản xuất ống thủy tinh
- ☐ Thiết bị kiểm tra và đo đạc
- ☐ Nguyên liệu thô

Xử lý và hoàn thiện thủy tinh

- ☐ Thiết bị sản xuất thủy tinh nghệ thuật
- ☐ Thiết bị uốn cong
- ☐ Hệ thống làm mát
- ☐ Dụng cụ trang trí
- ☐ Thiết bị khoan
- ☐ Thiết bị làm mép và tạo góc
- ☐ Thiết bị xử lý
- ☐ Hệ thống điều khiển công cụ
- ☐ Máy móc thủy tinh cách điện
- ☐ Thiết bị dát mỏng
- ☐ Thiết bị làm nóng chảy
- ☐ Máy móc sản xuất gương
- ☐ Thiết bị đóng gói
- ☐ Thiết bị nhà máy
- ☐ Thiết bị đánh bóng và hoàn thiện
- ☐ Thiết bị niêm phong
- ☐ Thiết bị tái chế
- ☐ Thiết bị cắt hình và mép thẳng
- ☐ Thiết bị tôi
- ☐ Thiết bị rửa
- ☐ Máy móc chế tạo cửa ra vào / cửa sổ

THÔNG TIN KHÁCH THAM QUAN

Ai sẽ là người tham quan?

- ☐ Kiến trúc sư
- ☐ Nhà thầu
- ☐ Nhà phát triển bất động sản
- ☐ Nhà sản xuất ô tô
- ☐ Nhà sản xuất thủy tinh
- ☐ Nhà cung cấp và phân phối máy móc thủy tinh và các bộ phận
- ☐ Kỹ sư
- ☐ Nhà lắp kính
- ☐ Nhà thiết kế nội thất
- ☐ Nhà phân phối bộ phận máy móc
- ☐ Nhà lắp đặt mặt tiền và cửa sổ

CHIẾN DỊCH MARKETING

Một chuỗi các chiến dịch khuyến mãi được tính toán một cách chiến lược và toàn diện sẽ được sử dụng để vươn tới các nhà kinh doanh và khách tham quan. Các kênh khuyến mãi sau đây sẽ được thực hiện đúng lúc và tăng dần

- ☐ **Chiến dịch quảng cáo**
Quảng cáo sẽ được đăng trên các báo địa phương và các tạp chí thương mại thích hợp tập trung vào các thị trường quan trọng
- ☐ **Chiến dịch tiếp thị trực tiếp**
Tờ rơi quảng cáo sẽ được gửi trực tiếp qua đường bưu điện tới các nhà chuyên môn quan trọng trong ngành công nghiệp tương ứng để mời tham dự triển lãm.
- ☐ **Đưa tin bài lên báo chí**
Tin tức sẽ được gửi định kỳ để công khai sự kiện này và những tin nổi bật ở triển lãm. Sắp xếp với các tạp chí công nghiệp thích hợp để đưa tin bài viết về triển lãm
- ☐ **Chiến dịch gửi bản tin điện tử và fax**
Bản tin điện tử hàng tháng và fax sẽ được gửi trực tiếp tới những người mua tiềm năng và khách tham quan.
- ☐ **Cộng tác nội địa và quốc tế**
Tìm kiếm sự ủng hộ và tham dự của các tổ chức chính phủ và các hiệp hội thương mại vào Glasstech Asia 2008 tại Việt Nam.
- ☐ **Chiến dịch trực tuyến**
Các đường liên kết tới Glasstech Asia 2008 tại Việt Nam sẽ được đưa lên những trang Web và cổng thông tin trực tuyến có liên quan. Sắp xếp với các cổng thông tin trực tuyến này để đưa thông tin và bài viết về triển lãm.
- ☐ **Tổ chức các chuyến quảng cáo (Roadshow)**
Đến thăm các tổ chức thương mại tương ứng ở Việt Nam và trong khu vực nhằm đẩy mạnh sự quan tâm về triển lãm giữa những người mua và các nhóm thương mại
- ☐ **Tài liệu quảng cáo**
Nhà triển lãm sẽ được cung cấp tài liệu quảng cáo miễn phí như giấy mời, tờ rơi và những tài liệu khác để thông báo sự tham gia của họ tại triển lãm

HƯỚNG DẪN NỘP HỒ SƠ

Trình tự nộp hồ sơ

Điền vào
mẫu hồ sơ

Gửi hồ sơ
qua Fax
hoặc Email*

Nhà triển
lãm nhận
hóa đơn

Nhà triển
lãm nộp
phí

Xác nhận
quầy triển
lãm

*Xin vui lòng gửi mẫu hồ sơ đã điền đầy đủ tới số Fax (65) 6278 4077 hoặc Email: christine@cems.com.sg

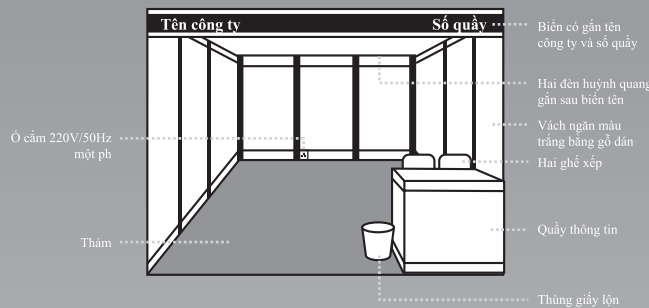
LỆ PHÍ THAM DỰ

Phí **Quầy không có khung** : 270 USD/m² (tối thiểu 18 m²)
Quầy có khung : 320 USD/m² (tối thiểu 9 m²)

Loại	9 m ²	18 m ²	27 m ²	36 m ²
Quầy không có khung	-	4860 USD	7290 USD	9720 USD
Quầy có khung	2880 USD	5760 USD	8640 USD	11520 USD

Quầy có khung (tiêu chuẩn 3m x 3m) gồm có

- Vách ngăn polykem trần
- Biển gắn tên Nhà triển lãm
- Sàn trải thảm
- 01 x Quầy thông tin
- 02 x Ghế xếp
- 02 x Đèn huỳnh quang
- 01 x Ổ cắm điện 13A, 1KW
- 01 x Thùng đựng giấy lớn



Quầy không có khung

- Nhà triển lãm đăng ký quầy không có khung phải nộp bản thiết kế quầy của mình trên khổ giấy A3 theo tỉ lệ 1:100 chỉ rõ thiết kế sàn, mặt chiếu trước, phối cảnh và một mặt cắt, chỉ rõ chiều cao và chất liệu sử dụng. Thiết kế cần phải được sự đồng ý của nhà tổ chức.
- Nhà triển lãm phải đưa tên và địa chỉ của nhà thầu vào bản thiết kế.



GLASSTECH ASIA 2008

Có, tôi quan tâm tới

- ☐ **Triển lãm** : Vui lòng dành _____ m² cho công ty của tôi
- ☐ **Đến thăm** : Vui lòng gửi cho tôi thêm thông tin về sự kiện này
- ☐ **Tài trợ** : Vui lòng gửi cho tôi thêm chi tiết về các chương trình tài trợ
- ☐ **Quảng cáo** : Vui lòng gửi cho tôi thêm thông tin về danh mục quảng cáo

Ông/Bà (vui lòng khoanh tròn) Tên: _____

Chức vụ: _____ Công ty: _____

Địa chỉ: _____

_____ Nước: _____

Điện thoại: _____ Fax: _____ Di động: _____

Email: _____ Địa chỉ Web: _____

Loại sản phẩm: _____

PHIẾU TRẢ LỜI

Để biết thêm chi tiết về
GLASSTECH ASIA 2008

- Người liên hệ:**
Bà Christine Ching-Lee
- Địa chỉ:**
1 Maritime Square #09-43
HarbourFront Centre
Singapore 099253
- Điện thoại:**
+65 6278 8666
- Fax:**
+65 6278 4077
- Email:**
christine@cems.com.sg
- Địa chỉ Web:**
www.glasstechasia.com

Co-Organisers



Conference & Exhibition
Management Services Pte Ltd



新加坡玻璃公会
Singapore Glass Association

Local Co-Organiser



VIETNAM TRADE FAIR & ADVERTISING
JOINT-STOCK COMPANY

BRANCH IN HO CHI MINH CITY
Address: 51 Dong Khoi street, District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 84-8- 8243553 / 8292292
Fax: 84-8-8295749
Represented by:
Mr. Pham Quỳnh Giang - Director

Local Host



Hiệp hội Kính xây dựng Việt Nam
VIETNAM ARCHITECTURAL GLASS ASSOCIATION